



NEJASNA GRANICA IZMEĐU DRŽAVE, STRANKE I PREDSEDNIKA SRBIJE

U KAMPANJI ZA IZBORE 17. DECEMBRA 2023. GODINE

Funkcioneri
četiri puta aktivniji
tokom izborne kampanje



74

304

Promotivne aktivnosti

- Van perioda izborne kampanje
- Tokom perioda izborne kampanje 2023.



Šampioni funkcionerske kampanje

Broj promotivnih aktivnosti funkcionera	Izborna kampanja 2023. (trajanje 47 dana)	Promotivne aktivnosti u periodu kampanje	Promotivne aktivnosti van perioda kampanje
Goran Vesić Ministar građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture	33	4	55
Aleksandar Šapić Predsednik Privremenog organa Grada Beograda	44	6	44
Darija Kisić Tepavčević Ministarka za brigu o porodici i demografiju	33	4	33
Bratislav Gašić Ministar unutrašnjih poslova	24	5	24
Danica Grujičić Ministarka zdravlja	20	4	20
Aleksandar Martinović Ministar državne uprave i lokalne samouprave	19	2	19



Napomena:

Posmatrano je 19 funkcionera – predsednik Srbije, predsednik Narodne skupštine, 16 članova Vlade Srbije i predsednik Privremenog organa Grada Beograda. Promotivne aktivnosti uključuju posete gradilištima, bolnicama, fabrikama, uručenje poklona, svečana otvaranja, potpisivanja memoranduma, ugovora.



Formula medijske dominacije Aleksandra Vučića

Predsednik Republike Aleksandar Vučić dominirao je u celoj izbornoj kampanji za izbore na kojima nije bio kandidat, ali je bio nosilac svih listi SNS na svim izbornim nivoima. On je udvostručio promotivne aktivnosti tokom izborne kampanje.

14

promotivnih
aktivnosti

17

drugih aktivnosti sa
promotivnim efektom

12

nastupa na stranačkim
mitinzima u svojstvu
predsednika Srbije

20

TV gostovanja i
direktnih uključenja
u TV dnevnik

Promotivnim aktivnostima, „pseudodogađajima“, funkcioneri obezbeđuju prisustvo u medijima van blokova namenjenih za promociju učesnika na izborima. Birači ih identifikuju sa partijom koju predstavljaju.



Aleksandar Vučić i funkcioneri SNS-a promotivnim i redovnim aktivnostima

152 minuta

Lista SNS u izbornim blokovima

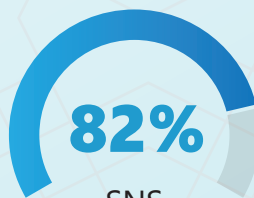
40 minuta

Sve ostale liste zajedno u izbornim blokovima

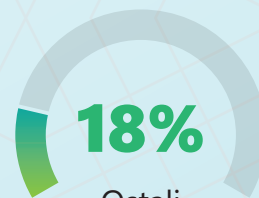
75 minuta

Uzorak: TV dnevnik na 5 TV stanica (RTS, Pink, Prva, N1, Studio B) u tri termina (23. novembra, 7. i 13. decembra 2023)

Procenjeni troškovi TV oglašavanja učesnika izbora



SNS
7,3 miliona evra



Ostali
1,6 miliona evra



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Infografik je izrađen u okviru projekta koji finansira Ministarstvo spoljnih poslova i međunarodne saradnje Republike Italije. Sadržaji objavljeni u okviru projekta predstavljaju stavove njihovih autora i ni na koji način ne predstavljaju stav Ministarstva spoljnih poslova i međunarodne saradnje.

